附 件：

**一、竞赛规则：**

1.全省各高校在校全日制专科生、本科生、研究生均可免费参赛。

2.参赛学生可以单独参赛，也可以跨专业、跨年级组队参赛，鼓励采用新思维、新方法、新材料进行创作

3.摄影类的参赛作者不超过1人;平面类、文案类的参赛作者不超过1人;短视频、广播类的参赛作者不超过3人，其他视频类 (影视、微电影)、动画类、策划案、文创类的参赛作者不超过5人。摄影类、平面类、文案类的指导教师不超过1人;其他类别指导教师不超过2人。

4.同一件作品只能参加一个类别的赛事。作品展示部分不得出现院校或参赛者姓名及其它特殊标记。

**二、竞赛内容及要求：**

1.**公益类**(根据专项命题进行创作)

作品从平面、摄影、视频、动画、广播、文案、策划案等类别中自主选择进行创作。作品规格、提交文件格式按相关类别作品要求执行。

2.**平面类**(移动端、传统媒体)

移动端发布的静态作品可超过 6 幅加手机型边框，长幅作品可排版在 3 张A3 页面上。传统媒体包括纸质媒体平面广告VI 设计、包装设计、产品设计等。提交文件格式为 jpg，色彩模式RGB，规格A3(297x 420mm)，分辨率300dpi，作品不超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB

3.**摄影**(根据专项命进行作)

4.**视频类**(影视、微电影、短视频 )

拍摄工具和制作软件不限。影视作品时间为 15 秒或 30 秒:微电影作品时间控制在 30-180 秒之间;短视频时间为 15 秒以内(含15秒)。坚屏视频宽高比 9/20一9/16。画面宽度不小于600像素。提交 flv格式，文件大小不超过 40MB.

5.**动画类**

创作方式及制作软件不限，二维、三维动画作品均可。24帧/秒，时间 15 秒或 30 秒，系列作品不超过2件，画面宽度 600-960像素。提交 swf 格式或 flv 格式，文件大小不超过 40MB.

6.**广播类**(广播电台、互联网音频)

广播作品和移动端APP 音频作品。时间15 秒或 30 秒，系列作品不超过2件。提交 mp3 格式，文件大小不超过 5MB.7.文案类 (广告语、质量品牌故事 )

广告语字数不多于 20 字(含标点);质量品牌故事字数在1500 字以内，作品中禁止插入图片或其它形式文件。提交时直接录入并编辑文字。

8.**策划类**(广告营销策划、品牌传播策划、公关形象策划 )策划案主要内容包括:内容提要、市场环境分析 (数据翔实并注明出处，调查表附后)、广告营销、品牌传播或公关形象提案、创意设计执行提案、媒介计划提案、广告预算 (应符合命题预算要求)等。提交作品格式为 PDF 文件，需进行版式设计且正文不超过 30 页 (A4 页面，附件不超过 10页)，文件大小不超过 200MB

9.**文创类**(根据专项命题进行创作)